



Kennziffer  
G IV 3 m  
9/09

## Statistische Berichte

# Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Gastgewerbe im September 2009

Herausgegeben im  
November 2009  
Bestellnummer:  
G43003 200909  
Einzelpreis:  
3,00 €



# Bestellen im Internet

## [www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen/webshop](http://www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen/webshop)

### **Kostenlos** (Informationelle Grundversorgung)

Alle Statistischen Berichte können im Webshop kostenlos als PDF-Datei heruntergeladen werden.

### **Kostenpflichtig**

Alle anderen Veröffentlichungen sind im Webshop kostenpflichtig.

Sie können dort sowohl als Datei (auch auf Datenträger) als auch als Druckausgabe bestellt werden. In diesen Fällen ist lediglich eine einmalige Anmeldung erforderlich.

### **Lieferung**

- per Download (bei kostenlosen Dateien)
- per E-Mail (als PDF-Datei oder -falls verfügbar- als XLS-Datei)
- per Post (als Druck-Ausgabe oder als CD-ROM bzw. DVD)

### **Newsletter-Service**

Per E-Mail benachrichtigen wir Sie aktuell über unsere Neuerscheinungen.

Dabei können Sie individuell auswählen, welche Themen Sie beobachten möchten.

### **Zeichenerklärung**

|     |  |     |  |
|-----|--|-----|--|
| 0   | mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit | ( ) | Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann |
| -   | nichts vorhanden oder keine Veränderung  | p   | vorläufiges Ergebnis   |
| /   | keine Angabe, da Zahl nicht sicher genug   | r   | berichtigtes Ergebnis  |
| ·   | Zahlenwert unbekannt, geheimzuhalten oder nicht rechenbar  | s   | geschätztes Ergebnis   |
| ... | Angabe fällt später an   | D   | Durchschnitt   |
| x   | Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll   | △   | entspricht   |

### **Auf- und Abrundungen**

Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den ausgewiesenen Endsummen ergeben. Bei der Aufgliederung der Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im Allgemeinen nicht.

### **Impressum**

Verleger, Herausgeber und Druck  
Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung  
Neuhauser Straße 8, 80331 München  
Briefanschrift: 80288 München

Bestellungen  
Telefon 089 2119-205  
Telefax 089 2119-457  
E-Mail [vertrieb@statistik.bayern.de](mailto:vertrieb@statistik.bayern.de)  
Internet [www.statistik.bayern.de](http://www.statistik.bayern.de)

© Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung, München 2009

Alle Veröffentlichungen oder Daten sind Werke im Sinne § 2 Urheberrechtsgesetz. Die Verwendung, Vervielfältigung und/oder Verbreitung von Veröffentlichungen oder Daten gleich welchen Mediums (Print, Datenträger, Datei etc.) – auch auszugsweise – ist nur mit Quellenangabe gestattet. Sie bedarf der vorherigen Genehmigung bei Nutzung für gewerbliche Zwecke, bei entgeltlicher Verbreitung oder bei Weitergabe an Dritte sowie bei Weiterverbreitung über elektronische Systeme und/oder Datenträger. Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

## Inhaltsübersicht

|   | <b>Seite</b> |
|---|--------------|
| <b>Vorbemerkungen</b> .....   | <b>2</b>     |
| <br>  |              |
| <b>Aktuelle Monatsergebnisse</b>  |              |
| 1. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2005 (Meßzahlen) .....                | 4            |
| 2. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2005 (prozentuale Veränderungen)..... | 5            |
| 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (Meßzahlen und prozentuale Veränderungen).....                        | 6            |

## Vorbemerkungen

### Rechtsgrundlagen

Die monatliche Gastgewerbestatistik wird als **Repräsentativerhebung** durchgeführt. Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl I S. 3438), zuletzt geändert durch Artikel 7 des Gesetzes vom 17. März 2008 (BGBl I S. 399) in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl I S. 2246). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdlStatG.

### Berichtskreis

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, die als repräsentative Stichprobe aus dem Unternehmensregister nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Jahresumsatz von 50.000 € und mehr erzielen. Der Berichtskreis trägt den laufenden Veränderungen Rechnung, die etwa durch Betriebsauflösungen, Bereichswechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

### Methodische Hinweise

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Berichtsfirmen zugrunde, die zum Landesergebnis hochgerechnet wurden. Erfragt werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Messzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufs im Gastgewerbe dienen, beziehen sich auf das Basisjahr 2005. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008) in der Gliederung nach Wirtschaftsgruppen. Bei den nachgewiesenen Messzahlen und Veränderungsdaten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

In den Jahren 2007 und 2008 wurden Neuzugangsstichproben integriert, die alle neu gegründeten Gastgewerbeunternehmen repräsentativ abbilden. Damit die früheren Ergebnisse trotz der Neuzugangsstichproben vergleichbar sind, werden verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der aktuellen Messzahlenreihe an das der ursprünglichen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden.

### Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer). Der Umsatz schließt auch Bedienungsgeld, Getränke-, Sekt- und Vergnügungssteuer (nicht jedoch durchlaufende Posten, wie Kurtaxe oder Fremdenverkehrsabgabe) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital und Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z. B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

### **Beschäftigte**

Als Beschäftigte gelten alle im Unternehmen tätigen Personen. Dazu gehören z.B. Personen, die in einem Arbeitsverhältnis zum Unternehmen stehen, tätige Inhaber/innen, unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Auch vorübergehend Abwesende (z. B. wegen Krankheit, Urlaub oder Mutterschutz) sind einbezogen.

Bei **Vollbeschäftigten** entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** (einschließlich der geringfügig Beschäftigten) ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

## 1. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen

September 2009

2005 = 100

| Nummer<br>der Klas-<br>sifikation <sup>1)</sup> | Wirtschaftszweig                                     | Umsatz (2005 = 100)   |                   |                |                    |                            |                   |                |                    |
|---|--|-----------------------|-------------------|----------------|--------------------|----------------------------|-------------------|----------------|--------------------|
|   |  | September<br>2009     | September<br>2008 | August<br>2009 | Jan./Sept.<br>2009 | September<br>2009          | September<br>2008 | August<br>2009 | Jan./Sept.<br>2009 |
|   |  | in jeweiligen Preisen |                   |                |                    | in Preisen des Jahres 2005 |                   |                |                    |
| 55  | Beherbergung   | 127,3                 | 138,7             | 119,6          | 104,5              | 116,1                      | 128,6             | 108,6          | 95,9               |
| 55.1  | Hotels,Gasthöfe u.<br>Pensionen                      | 126,8                 | 139,0             | 117,3          | 104,2              | 115,4                      | 128,5             | 106,8          | 95,5               |
| 55.2  | Ferienunterkünfte u.Ä.                               | 147,8                 | 141,7             | 160,3          | 111,9              | 144,6                      | 142,3             | 135,5          | 104,3              |
| 55.3  | Campingplätze  | 140,9                 | 138,9             | 241,4          | 140,6              | 130,1                      | 132,2             | 222,9          | 131,9              |
| 55.9  | Sonst.<br>Beherbergungsstätten                       | 77,3                  | 76,7              | 89,9           | 72,0               | 70,5                       | 70,7              | 83,3           | 66,5               |
| 56  | Gastronomie  | 112,1                 | 111,2             | 110,7          | 101,1              | 102,9                      | 104,0             | 101,7          | 93,3               |
| 56.1  | Restaurants,Gaststätten,<br>Imbissstuben, Cafes u.Ä. | 112,6                 | 110,1             | 115,5          | 103,3              | 103,4                      | 102,9             | 106,2          | 95,3               |
| 56.2  | Caterer u. sonstige<br>Verpflegungsdienstleist.      | 100,8                 | 114,4             | 88,4           | 95,5               | 92,4                       | 106,6             | 81,1           | 87,9               |
| 56.3  | Ausschank v. Getränken                               | 121,9                 | 115,0             | 104,2          | 93,1               | 111,5                      | 107,4             | 95,6           | 85,7               |
| 56-03   | Gaststättengewerbe                                   | 113,8                 | 110,7             | 114,1          | 102,0              | 104,4                      | 103,4             | 104,7          | 93,9               |
| 56-05   | Gastgewerbe  | 119,1                 | 123,8             | 114,9          | 102,8              | 109,0                      | 115,2             | 104,9          | 94,5               |

<sup>1)</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008

**2. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen**  
in Prozent  
September 2009  
2005 = 100

| Nummer<br>der Klas-<br>sifika-<br>tion <sup>1)</sup> | Wirtschaftszweig                                      | Veränderung der Umsatzwerte |           |                                     |                            |                      |                           |
|--|---|-----------------------------|-----------|-------------------------------------|----------------------------|----------------------|---------------------------|
|  |   | Sep. 2009<br>gegenüber      |           | Sep. 09 und<br>Aug. 09<br>gegenüber | Jan./Sep. 09<br>gegenüber  | Sep. 09<br>gegenüber | Jan./Sep. 09<br>gegenüber |
|  |   | Sep. 2008                   | Aug. 2009 | Sep. 08 und<br>Aug. 08              | Jan./Sep. 08               | Sep. 08              | Jan./Sep. 08              |
|  |   | in jeweiligen Preisen       |           |                                     | in Preisen des Jahres 2005 |                      |                           |
| 55   | Beherbergung  | -8,3                        | 6,4       | -7,2                                | -6,8                       | -9,7                 | -9,0                      |
| 55.1   | Hotels, Gasthöfe u.<br>Pensionen                      | -8,8                        | 8,1       | -7,8                                | -7,2                       | -10,2                | -9,4                      |
| 55.2   | Ferienunterkünfte u.Ä.                                | 4,3                         | -7,8      | 5,0                                 | 2,5                        | 1,7                  | 2,6                       |
| 55.3   | Campingplätze   | 1,4                         | -41,6     | 2,6                                 | -1,8                       | -1,6                 | -4,2                      |
| 55.9   | Sonst.  |                             |           |                                     |                            |                      |                           |
|  | Beherbergungsstätten                                  | 0,8                         | -14,0     | 3,1                                 | -7,4                       | -0,4                 | -10,2                     |
| 56   | Gastronomie   | 0,8                         | 1,3       | 0,4                                 | -1,5                       | -1,0                 | -3,6                      |
| 56.1   | Restaurants, Gaststätten,<br>Imbissstuben, Cafes u.Ä. | 2,3                         | -2,5      | 1,6                                 | -0,1                       | 0,5                  | -2,1                      |
| 56.2   | Caterer u. sonstige<br>Verpflegungsdienstleist.       | -11,9                       | 14,0      | -9,9                                | -10,6                      | -13,4                | -12,6                     |
| 56.3   | Ausschank v. Getränken                                | 5,9                         | 16,9      | 3,5                                 | -0,2                       | 3,8                  | -2,3                      |
| 56-03  | Gaststättengewerbe                                    | 2,8                         | -0,2      | 1,9                                 | -0,1                       | 0,9                  | -2,1                      |
| 56-05  | Gastgewerbe   | -3,8                        | 3,7       | -3,4                                | -4,1                       | -5,4                 | -6,1                      |

<sup>1)</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008

### 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen

September 2009

| Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup> | Wirtschaftszweig                                   | Beschäftigte |                  |                      | Veränderung der Beschäftigtenzahlen |                  |                      |                  |                      |           |                     |      |       |
|---|--|--------------|------------------|----------------------|-------------------------------------|------------------|----------------------|------------------|----------------------|-----------|---------------------|------|-------|
|   |  | insgesamt    | davon            |                      | insgesamt                           | davon            |                      |                  |                      | insgesamt | davon               |      |       |
|   |  |              | Vollbeschäftigte | Teilzeitbeschäftigte |                                     | Vollbeschäftigte | Teilzeitbeschäftigte | Vollbeschäftigte | Teilzeitbeschäftigte |           |                     |      |       |
|   |  |              |                  |                      |                                     |                  |                      |                  |                      |           | Sep. 2009 gegenüber |      |       |
| Sep. 2009                               |  |              | Sep. 2008        | Aug. 2009            | Sep. 2008                           | Aug. 2009        | Sep. 2008            | Aug. 2009        | Jan./Sep. 2008       |           |                     |      |       |
| 2005=100                                |  |              | Prozent          |                      |                                     |                  |                      |                  |                      |           |                     |      |       |
| 55                                      | Beherbergung                                       | 111,4        | 103,0            | 122,9                | -2,6                                | -0,8             | -7,3                 | 0,1              | 3,4                  | -1,8      | -1,4                | -5,1 | 3,5   |
| 55.1                                    | Hotels, Gasthöfe u. Pensionen                      | 111,2        | 102,4            | 123,4                | -2,7                                | -0,7             | -7,7                 | 0,1              | 3,7                  | -1,5      | -1,4                | -5,3 | 3,7   |
| 55.2                                    | Ferienunterkünfte u.Ä.                             | 118,0        | 118,9            | 117,2                | -2,0                                | -2,1             | 0,8                  | 0,6              | -4,7                 | -4,6      | 1,0                 | -0,6 | 2,5   |
| 55.3                                    | Campingplätze                                      | 122,1        | 136,3            | 111,1                | 2,5                                 | -10,1            | -4,8                 | -2,6             | 11,4                 | -16,7     | -0,8                | 0,4  | -2,1  |
| 55.9                                    | Sonst.   |              |                  |                      |                                     |                  |                      |                  |                      |           |                     |      |       |
|   | Beherbergungsstätten                               | 86,8         | 84,1             | 89,9                 | -1,4                                | -                | 5,4                  | -                | -9,0                 | -         | -3,5                | 3,0  | -10,5 |
| 56                                      | Gastronomie  | 112,2        | 106,7            | 116,1                | 5,4                                 | 2,2              | 0,7                  | 6,9              | 8,4                  | -0,4      | 4,5                 | -0,7 | 7,8   |
| 56.1                                    | Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafes u.Ä. | 114,3        | 107,6            | 119,0                | 5,7                                 | 1,8              | 0,8                  | 6,0              | 9,1                  | -0,7      | 4,7                 | -0,3 | 7,9   |
| 56.2                                    | Caterer u. sonstige Verpflegungsdienstleist.       | 100,0        | 97,8             | 101,5                | -7,3                                | -1,3             | -2,3                 | 0,8              | -11,3                | -3,1      | -1,9                | -2,5 | -1,3  |
| 56.3                                    | Ausschank v. Getränken                             | 109,4        | 111,0            | 109,0                | 13,2                                | 7,3              | 3,8                  | 26,9             | 16,7                 | 2,1       | 8,6                 | -2,7 | 11,9  |
| 56-03                                   | Gaststättengewerbe                                 | 113,5        | 107,9            | 117,1                | 6,8                                 | 2,6              | 1,1                  | 7,7              | 10,3                 | -0,2      | 5,3                 | -0,5 | 8,6   |
| 56-05                                   | Gastgewerbe  | 111,9        | 105,0            | 118,2                | 2,1                                 | 1,0              | -3,3                 | 3,6              | 6,8                  | -0,9      | 2,1                 | -3,0 | 6,4   |

<sup>1)</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008